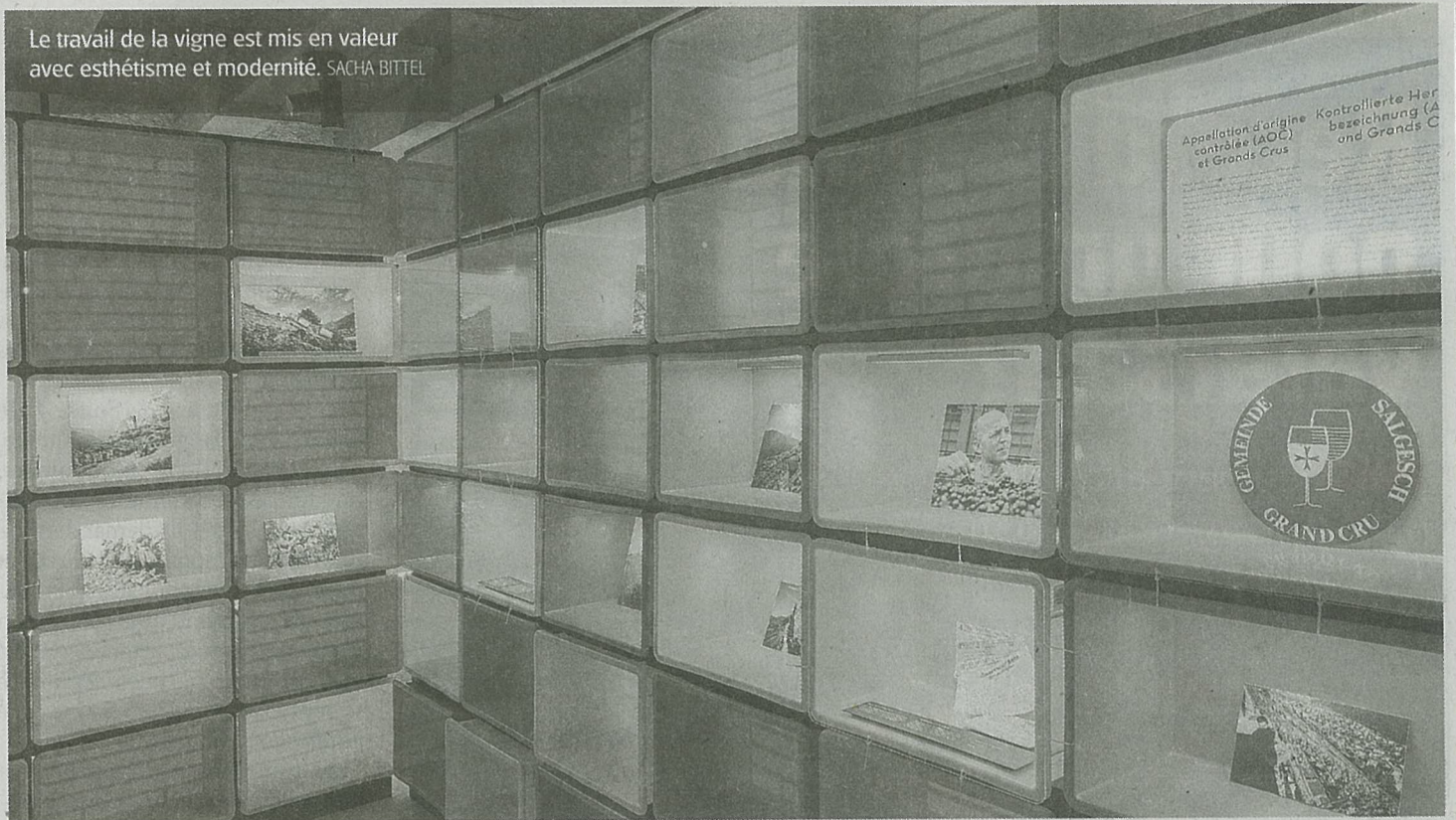


# 8 VALAIS CENTRAL



## Nouveau nom pour un bel écrin

**SALQUENEN** Fini le Musée valaisan de la vigne et du vin, place au Musée du vin. Une appellation qui fait l'unanimité.

LAURENT SAVARY

Le Musée valaisan de la vigne et du vin fait peau neuve. Non seulement l'exposition du site de Salquenen a complètement été revue (voir encadré), mais surtout il change de nom. Fini la dénomination à rallonge, il faut parler simplement du Musée du vin. «C'est beaucoup plus court et plus facile à communiquer», explique Anne-Dominique Zufferey, la directrice de l'institution. «Peut-être qu'on perd un peu de l'ancrage local et environnemental.» Elle ne cache pas que cette décision a suscité de longs débats.

### Vendre l'œnotourisme

Philippe Varone, président de la Fondation du musée, défend ce choix. «On doit se placer dans une autre dynamique, il faut penser œnotourisme. Le musée doit être le point d'entrée pour les visiteurs du canton. En sortant d'ici, ils doivent avoir envie de se promener dans les vignes, de rencontrer ceux qui les travaillent et qui produisent le vin.» Il est vrai que si le mot vigne a disparu de la dénomination du musée, elle est bien présente dans une majorité des treize salles de la maison.

Cette nouvelle appellation ne provoque aucun remous dans les milieux concernés. Pierre-Antoine Héritier, président de la

### UNE EXPOSITION PERMANENTE COMPLÈTEMENT REVUE

«Après 25 ans, je crois que c'était le moment de changer», explique Anne-Dominique Zufferey au moment de présenter hier matin la nouvelle exposition. Les ouvriers apportaient les dernières finitions pour l'ouverture officielle aujourd'hui. Le site de Salquenen accueillera dorénavant uniquement l'exposition permanente et celui de Sierre les présentations temporaires. Un soin particulier a été apporté à l'esthétique et aux présentations. Certaines pièces laissent la place à la réflexion, comme celle qui a pour seul décor un casque romain, une mitre d'évêque et un chapeau pendu au plafond accompagné d'une installation audio. «Nous voulons casser les mythes, notamment avec celui de l'arrivée du vin en Valais avec les Romains», décrit Samuel Pont, ethnologue et commissaire de l'exposition. Près de 900 000 francs ont été investis dans ce nouvel écrin qui accueille près de 5000 visiteurs par an. ◊



**PIERRE-ANTOINE HÉRITIER** PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION DES VIGNERONS

Fédération valaisanne des vigneron, estime que «le nom doit frapper le touriste si on veut l'intéresser. Si on lui parle du Musée du vin, il sait aussitôt à quoi s'attendre. Et ça lui parle.» Il ne manque pas de se réjouir qu'«on mette en avant notre métier, ceux qui travaillent pour faire le vin plutôt que

« Le nom doit frapper le touriste si on veut l'intéresser. Le Musée du vin, ça lui parle. »

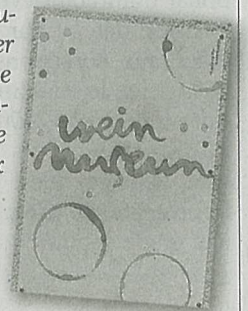
la spécificité des cuves en inox. Notre corps de métiers a la chance d'avoir un musée qui lui est consacré, c'est quand même très fort. »

Du côté de l'Interprofession de la vigne et du vin (IVV), Gérard-Philippe Mabillard, directeur des vins du Valais, ne voit aucune polémique derrière cette

nouvelle appellation. «Il n'y a aucun souci. Ce n'est pas ça qui va m'empêcher d'apprécier son exposition.» Pour lui, la dénomination ne fait pas tout. «Ce n'est pas le nom qui doit prendre les gens par la main pour les y amener, mais c'est le contenu. Il faut vraiment saluer le travail et l'énergie investie dans les deux sites.»

### Logo tracé au doigt

Qui dit changement de nom, dit forcément nouveau logo (photo). Il a été dessiné par l'architecte et scénographe zurichois Tristan Kobler, qui a imaginé la mise en scène de la nouvelle exposition. «Lorsqu'on va au restaurant, il reste toujours les traces du verre ou de la bouteille sur la nappe», explique-t-il. «Les gens s'amusent souvent à écrire avec. J'ai voulu apporter cette touche de convivialité, qui colle si bien aux Valaisans.»



### GALERIE PHOTOS



Retrouvez notre galerie sur notre app journal.

**CRANS-MONTANA** Le premier rallye du shopping aura lieu ce week-end.